

1^{er} trimestre 2022

Nette augmentation des volumes de ventes

Les volumes de ventes réalisés au cours du premier trimestre 2022 ont connu une progression de **15%** par rapport à leur niveau de la même période de l'année précédente.

Cette bonne performance est portée essentiellement par la nette reprise des niveaux de la fréquentation dans les magasins ; Elle s'explique par la progression des ventes à périmètre comparable de **+8%** ainsi que par les ventes réalisées par les points de vente ouverts en 2021 et au cours du premier trimestre 2022.

Le premier trimestre a en effet connu l'ouverture de **4 nouveaux magasins** : 3 supermarchés et un nouveau magasin « Hypercash » dans la ville de Casablanca.

Ci-dessous le tableau illustrant l'évolution des ventes :

Évolution du chiffre d'affaires consolidé en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2022	1 ^{er} T 2021	Evolution	Cumul au 31 Mars. 2022	Cumul au 31 Mars. 2021	Cumul au 31 déc. 2021
			Vs T1-2021			
Ventes de marchandises en l'état	2 698,33	2 352,71	15%	2 698,33	2 352,71	10 633,95
Ventes de biens et services produits	289,92	241,79	20%	289,92	241,79	1 124,30
Chiffre d'affaires total	2 988,26	2 594,49	15%	2 988,26	2 594,49	11 758,24

Investissement

L'investissement réalisé au cours du 1^{er} trimestre s'élève à **207 millions** de dirhams, soit **39%** de plus comparé à l'investissement réalisé au cours du premier trimestre 2021.

Cet investissement concerne aussi bien les ouvertures réalisées au cours du premier trimestre que les points de ventes en cours de développement.

Évolution de l'investissement consolidé en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2022	1 ^{er} T 2021	Variation du trimestre	Cumul au 31 Mars. 2022	Annuel au 31/12/2021
Investissement	207,17	149,17	39%	8 257,29	8 092,18
Désinvestissement	-	-0,00	NA	-	42,06
Investissement Net	207,17	149,16	39%	8 257,29	8 050,12

Endettement

L'endettement financier net (y compris l'encours du crédit-bail) s'élève au premier trimestre 2022 à **3 081,57 millions** de dirhams, soit une hausse de **9%** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette hausse s'inscrit dans le cadre du financement du programme d'ouvertures réalisé en 2022.

Au 31 Mars 2022, Le niveau d'endettement financier net s'est ainsi établi à 50% du total du financement permanent.

Niveau de l'endettement consolidé en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2022	1 ^{er} T 2021	Variation du trimestre	Cumul au 31 Mars. 2022	Annuel au 31/12/2021
Endettement financier net	2 928,71	2 437,12	20%	2 928,71	2 690,73
Redevances leasing restant à payer	152,86	393,64	-61%	152,86	156,39
Endettement financier net (y compris encours crédit-bail)	3 081,57	2 830,76	9%	3 081,57	2 847,12

Indicateurs trimestriels de la société Label'Vie S. A. - Comptes sociaux

Évolution du chiffre d'affaires en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2022	1 ^{er} T 2021	Evolution	Cumul au 31 Mars. 2022	Cumul au 31 Mars. 2021	Cumul au 31 déc. 2021
			Vs T1-2021			
Ventes de marchandises en l'état	1.316,08	1.189,07	11%	1.316,08	1.189,07	5.338,75
Ventes de biens et services produits	173,70	146,41	19%	173,70	146,41	670,28
Chiffre d'affaires total	1.489,79	1.335,47	12%	1.489,79	1.335,48	6.009,04

Évolution de l'investissement en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2022	1 ^{er} T 2021	Variation du trimestre	Cumul au 31 Mars. 2022	Annuel au 31/12/2021
Investissement	160,06	78,42	104%	6 255,50	6 100,68
Désinvestissement	-	-	-	-	-5,24
Investissement Net	160,06	78,42	104%	6 255,50	6 095,44

Niveau de l'endettement en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2022	1 ^{er} T 2021	Variation du Trimestre	Cumul au 31 Mars. 2022	Annuel au 31/12/2021
Endettement financier net	2 488,55	1 951,80	28%	2 488,55	2 237,97
Redevances leasing restant à payer	146,94	388,27	-0,62	146,94	149,90
Endettement financier net (y compris encours crédit-bail)	2 635,48	2 340,07	13%	2 635,48	2 387,87